오픈소스 팀 과제 아이템

**Item: Subscription Model을 사용한 다양한 형태의 마케팅 기법이 등록되어 있는 플랫폼.**

**최근 다양한 창업 형태의 스타트업 기업이 생겨나고있다. 제품이나 서비스를 판매하는 스타트업의 경우 효과적인 마케팅이나 적합한 비즈니스 모델이 뒷받침 되어있지 않아 고전하는 경우가 많다. 이와 대조적으로 아이템 그 자체와 성공적인 마케팅을 통해 시장에서 눈에 띄는 지배력을 보이는 것들이 있다. 대표적으로 코카콜라의 컬러 마케팅, 페이스 북의 온라인 마케팅 그리고 쿠팡 같은 아이템이나 기업들이 그러하다.**

**또한 빅데이터 분석을 통해 얻어진 통계자료가 마케팅에 주로 이용되는 경우가 많다. 예를 들어 광고의 시간대를 보면 저녁 시간에는 식료품 위주, 일요일에는 여행 관련 패키지 상품, 월요일에는 운동 관련 제품(보통 운동과 관련된 자기계발은 한 주의 시작인 월요일에 가장 많이 이루어짐)의 광고들이 많이 선전된다.**

**일반인들에게 이러한 정보는 사소하지만 매우 중요한 역할을 하는데 많은 사람들이 이러한 정보에 대한 접근이 부족한 것이 현실이고 이러한 정보의 공유를 위해 본 아이디어를 고안하게 되었다.**

**본 플랫폼을 이용하여 다양한 기업들의 마케팅 노하우를 습득하고 본인이 창업하려는 분야에 접목시킨다. 이 과정에서 전문가의 코멘트가 플랫폼 내에서 이루어지고 관련 법규를 찾을 수 있는 검색 환경도 설정해주어 창업의 전반적인 활성화를 돕는다. 수익구조는 소스를 공유하되 월 구독료를 받는 형식으로 전체적인 수입이 이루어지고 희소성이 높은 정보(전문가의 직접적인 조언이 필요한 경우)의 경우 프리미엄 형태로 추가요금의 결재를 통해 정보가 제공될 수 있게 하며 플랫폼에 등록 되어있는 전문가에게는 구독료의 일정 비율을 대상으로 계약을 체결한다.**

 